

Agenda

1

Firmenprofil

2

Executive Summary

3

Markt und Wettbewerb

4

Leistungsangebot

5

Unternehmensstruktur – Organisation und Personal

6

Finanzdaten - Kennzahlen, Aufwendungen, Verschuldung, Working Capital

7

Forecast – Wachstumsrate, Kennziffern

8

SWOT-Analyse

9

Bewertungsverfahren – Vor- und Nachteile

10

DCF-Verfahren

11

Multiples-Methodik

12

Ertragswertverfahren