



ID-Nr.: 01122 GE

KURZPROFIL

Bezeichnung	Entwicklung, Herstellung und Vermarktung von Glasartikeln, Wohnaccessoires in Deutschland und in 50 Ländern
Standort	Das Unternehmen befindet sich in Deutschland mit sehr guter Anbindung an Bundesstraßen und BAB
Unternehmensgegenstand	Das Unternehmen designert und produziert Glasartikel. Mit dem Markennamen hat sich das Unternehmen in Deutschland und im Ausland etabliert. Ziel ist es, neue Produkte zu entwickeln, die in Farbe und Design dem heutigen Lifestyle entsprechen. Dabei wird Wert auf die Funktionalität der Produkte und die Qualität der Materialien gelegt. Produkte sind im gehobenen Facheinzelhandel erhältlich, sowie in Warenhäusern und über führende Versandhäuser. Ca. 30 % gehen in den Export in über 50 Länder. Weiterer Unternehmensgegenstand ist der Import von Glasartikeln, Wohnaccessoires hauptsächlich aus Fernost.
Historie	Das Unternehmen besteht seit 2000 am jetzigen Standort, die heutige Gesellschaftsform – GmbH - seit 2001
Vermögen	Komplett ausgestattetes Unternehmen mit größtenteils hochwertigem und neuwertigem Anlagevermögen. Patente und Geschmacksmuster liegen vor.
Entwicklungspotential	Sehr gute Entwicklungsmöglichkeiten! Weiterer Ausbau des Konzerngeschäftes, Erweiterung des Geschäftsfeldes durch separate Kollektion für Discounter möglich. Festes Handelsnetz im Ausland, besonders in Europa.
Verkaufsgrund	Private Gründe des Anteilseigners (Scheidung)
Umsatz	Umsatz 2007 T€ 4,5 Mio. € Umsatz 2008 T€ 3,8 Mio. € Umsatz 2009 T€ 4 Mio. €
Personal	33 festangestellte Mitarbeiter, sehr gute zweite Managementebene vorhanden, hochqualifiziertes Personal, aktive Lehrlingsausbildung
Kunden	Kundenkartei liegt vor
Mitbewerber	Alleinstellungsmerkmal bundesweit
Verkaufskonditionen	2,3 Mio. €
Vertraulichkeit	Hohe Vertraulichkeitsstufe